

17 aanbevelingen Burgerkabinet

Het Burgerkabinet maakte op 19 september 17 concrete aanbevelingen voor het cultuurbeleid over. Deze aanbevelingen werden gebundeld per onderwerp en ook op die manier in de beleidsbrief verwerkt. Over bepaalde voorstellen werden reeds eerder dit jaar gesprekken opgestart, uitgewerkt en geïntegreerd in de beleidsbrief. Alle andere aanbevelingen werden in de beleidsbrieven cultuur (C), media (M) en jeugd (J) specifiek aangeduid met: #Burgerkabinet.

A. Onderwijs en cultuur en inzetten op kinderen en jongeren

Beleidsbrief & Pagina

1. Zorg voor meer cultuur op de speelplaats en verweef cultuur in de bestaande lessen in het onderwijs. **C 33-34 & J 20 - 23**
2. Maak een C-decreet: Integreer cultuur voor elk kind in het basisonderwijs door middel van een langere én leukere (school)dag. **C 33-34 & J 20 - 23**
3. Cultuur is een basisrecht. Ontwikkel daarom een structureel beleid rond de integratie van cultuur in het onderwijs zodat alle kinderen en jongeren van jongs af aan en doorheen hun hele schoolloopbaan, ongeacht de school of het schooltype, cultuur op een prettige, inspirerende manier kunnen beleven met als uiteindelijk doel een weerbare/betere samenleving. Dit vraagt een fundamentele keuze m.b.t. middelen en inzet! **C 33-34 & J 20 - 23**
4. Breng jongeren vaker in contact met cultuur en dit binnen een onderwijscontext. Leg de link tussen de verschillende vakgebieden in het onderwijs en cultuur. Ga hiervoor in overleg met minister Crevits om cultuureducatie op te nemen in al de vakken van de lerarenopleiding. Zo zullen de leerlingen Leonardo Da Vinci zien in de wiskundeles en de geluidsgolven van de Beatles in het vak elektriciteit. **C 33-34 & J 20 - 23**
5. Creëer een kader waardoor jongeren creatieve activiteiten kunnen ontwikkelen waar zij 100% eigenaar zijn. Door van onderuit te werken willen wij dat cultuur vanzelfsprekend wordt vb. vrijhavens. Dit komt tot stand bottom-up met lokale spelers. **J 20 -23**

B. Bottom-up, focus op het lokale/de buurt

6. Zet in op 'cultuur ontmoet de buurt' waarbij beleving, interactie en diversiteit centraal staat ("buren met culturen"). Via out-of-the box initiatieven zoals cultuurtruck, kunst in de buurt en andere kennismaking tussen culturen bevorderen en dit door samenwerking tussen verschillende culturele, sociale en economische partners. **C 20**
7. Ook na 2016 heeft Vlaanderen nood aan een sterk lokaal cultuurbeleid. Richt een Vlaamse 'Ombudscultuurdienst' op waar suggesties kunnen worden gedaan voor lokale initiatieven die niet worden opgenomen zodat kruisbestuivingen, samenwerking en uitwisseling van goede praktijken en creatieve ideeën worden gestimuleerd. **C 26-27**

C. Cultuur en media – communicatie – digitaal platform

8. Sport en cultuur zijn even belangrijk geef dus evenveel aandacht aan cultuur als aan sport door ervoor te zorgen dat de journaals op de openbare omroep evenveel tijd spenderen aan cultuur als aan sport, om zo mensen goesting te doen krijgen om cultuur te ontdekken en de drempel te verlagen. Meer cultuur leidt immers tot betere verstandhouding en begrip tussen de mensen. **C 32-33 & M 29**
9. Start een multimediaal cultuurplatform met een sterke identiteit, een sterk merk vanuit de VRT aangevuld met andere mediakanalen. **M 29**
10. Zet in op doordachte communicatie door een beleid op te zetten rond cultuurcommunicatie en zo onder andere te werken aan 'Wablief' taal en door het toepassen van het Angry Birds-principe op alle vormen van communicatie (= tekst + grafische vormgeving/beelden). **C 29-31**
11. Zet een digitaal platform met uitgebreide mogelijkheden op dat ingebed is in een globaal strategisch communicatie plan en op die manier een match tussen vraag en aanbod ondersteunt om zo cultuurkwaliteit voor iedereen te garanderen. **C 26-28**
12. Creëer een cross-overplatform naar andere regio's, sectoren (o.a. onderwijs), 'makers', actoren,... voor informatie en uitwisseling in functie van samenwerkingsmogelijkheden. Werk de bestaande drempels van vandaag op het vlak van regelgeving en structurele ondersteuning weg met als doel meer participatie te bereiken van burgers, organisaties, financierders en makers. **C 26-28**

D. Inzetten op diversiteit en moeilijk bereikbare groepen

13. Vergroot de laagdrempeligheid en betrek onbereikbare groepen actief. C 28-29 & 37
14. Ondersteun verschillende culturen (o.a. straatculturen) beter en zorg ervoor dat de communicatie is aangepast aan de diversiteit. Brede scholen moeten een belangrijk vehikel worden om culturele diversiteit te vergroten. C 28 & 31
15. Stimuleer een kwaliteitsvolle diversiteit in het aanbod om zo een diverser publiek te laten proeven van een , voor hen tot nu toe onbekend aanbod. Breng bv. een Turkse en Vlaamse rockgroep samen op een concert of zet een modern kunstwerk eens op een onverwachte plek. Maar laat cultureel diverse ambassadeurs de kwaliteit ervan bewaken. C 12

E. Flexibele cultuurpas / verbinden

16. Bouw een systeem van cultuur en vrijetijdspas dat eenvoudig, universeel en open werkt, verder uit om zo de cultuurparticipatie te vergoten. C 30-32
17. Zet in op verknopen, verbinden en verbreden van verschillende spelers. Zo is het erg belangrijk om bruggen te slaan tussen cultuur en onderwijs en de Uitpas als instrument te verbreden. Dit alles omdat cultuur een basisrecht is en geen luxe en op deze manieren meer mensen kunnen bereikt worden. C 30-32